

estudiomacca

diseño gráfico | web | comunicación



CONTACTO



647 67 63 64 - 671 00 63 36



hola@estudiomacca.com

www.estudiomacca.com



San Roque (Cádiz)

¿Cómo hacer su proyecto? PASOS A SEGUIR

En este pequeño dossier le informamos del proceso que proponemos para llevar a cabo el diseño de su proyecto.

1 REUNIÓN PERSONAL

El objetivo es conocernos en persona y que nos cuente todo sobre tu idea

Las cosas importantes siempre es mejor tratarlas en persona y precisamente esa es nuestra intención, que nos explique usted mismo absolutamente todo lo que tiene en mente sobre su idea. Conocerlo en profundidad para poder valorarlo con conocimiento de causa y que a la vez, pueda solventar el sinfín de cuestiones que le plantearemos. De esta manera tener toda la información y nada mejor que nos lo explique en persona.

» ¿Cómo surge esa idea?

Hoy en día tener una idea es bastante importante y mucho más, tener la valentía para llevarla a cabo. El saber cómo y porqué nace esa idea es muy importante para detectar las posibilidades al mercado que se dirija.

¿Por qué el momento es ahora?

¿Y por qué no?. Necesitamos saber su grado de implicación y de compromiso con el proyecto, ya que va a requerir mucho esfuerzo y trabajo por parte de ambos. De trabajar juntos tenemos que apoyarnos mutuamente para obtener el mejor resultado.



El hecho de que haya contactado con nosotros para presentarnos su idea ya es muy importante para. Lo menos que podemos hacer es ser sincero y objetivo, todo ello desde un enfoque constructivo y basado en nuestra experiencia.

2 NUESTRO FEEDBACK

Durante los últimos 20 años hemos vivido sumergido en desarrollar, analizar y valorar todo tipo de proyectos. Ello nos ha aportado una visión muy particular sobre su posible funcionamiento (aunque las cosas hay que hacerlas funcionar) todas ellas tienen un potencial inicial. Sin duda se lo transmitiremos, pero también intentaremos puntualizar sobre los contras para poder afrontarlos.



Trabajar juntos

Por nuestra experiencia, lo mejor y más importante es trabajar en equipo, compartir todas esas ideas y propuestas y escuchar al otro para definir la línea de trabajo. **“Lo que le gusta a uno no le puede gustar a la gente”.**



Nuestra impresión sobre su proyecto

Valoraremos también algo muy importante que le define; la de percibir su manera de exponer el proyecto. Esta parte es sumamente vital porque tendremos una ligera idea de cómo vamos a desarrollar juntos todo el proceso hasta conseguir lo que buscamos. Aquí entra en juego premisas fundamentales como la pasión, la ilusión, dar vida a esa idea. En definitiva, detectaremos el corazón que lleva su idea.

3 ANTE PROYECTO



Tras nuestra reunión personal necesitamos un par de días para digerir toda la información. Además, de plasmar en papel a modo de esbozo todo, incluso le llamaremos en alguna ocasión para las dudas que se nos presenten.

A raíz de ahí, le presentaremos un pequeño ante proyecto sencillo, con mensajes directos en enunciados que enfatizan lo que consideramos importante para valorar. Basicamente:

- Que conozca como enfocamos su idea inicial por si hemos captado su mensaje.
- Sobre todo en aportarle cosas nuevas e ideas frescas a su propuesta, intentar hacerle ver lo que no ve.

¿Le gusta nuestra propuesta?

De ser así le pasaremos un presupuesto detallado sobre todas las partidas que necesita. Es importante que entienda cómo vamos a desarrollar el diseño de su proyecto y que conozca nuestra forma de trabajar.

“Las cosas escritas adquieren más valor” por eso se lo presentamos, para que pueda estudiarlo con tranquilidad.

4 PRESENTACIÓN DE PRESUPUESTO

El objetivo es que valore nuestro trabajo, requiere horas de inversión en tiempo.

Esto no es cuestión de levantar un muro con ladrillos, el ser creativo no es cuestión de ponerse, es cuestión de sentirlo.



La creatividad: Eso es lo importante

Es importante que valore **NUESTRA CREATIVIDAD** no las herramientas que utilizamos. En realidad esas herramientas si sabes darle a las teclas adecuadas, el trabajo es bastante sencillo (laborioso) pero sencillo.



Si el presupuesto le encaja

Es cuestión de marcar los plazos de trabajo y empezar a dar forma a toda la documentación. Obviamente depende mucho del trabajo; si hablamos de un proyecto entero será más de todo, si es algo concreto; logo, campaña, web; será menos.

“Una cosa es el precio y otra el VALOR de las cosas. La diferencia está en la creatividad”

“No cobramos por lo que hacemos, cobramos por lo que sabemos”

En todas nuestras propuestas intentamos ser JUSTO, creemos que esa es la mejor manera de que las personas se entiendan.

Tenemos una forma de trabajar, que gustará más o menos, pero es nuestra forma y está basada en la calidad y profesionalidad absoluta.

Ir en la línea correcta es lo que hará que el proyecto seduzca a la gente.
Tardaremos, pero lo conseguiremos.

5 PROPUESTAS Y FEEDBACK



Idea global

Principalmente nos centraremos en la línea gráfica; colores, formas, estructura, integridad de los elementos. Poner cara al proyecto es el primer paso.



Dirección correcta

Definida la línea gráfica damos forma al desarrollo de las piezas y a cerrarlas. Lo importante es marcar un camino a seguir, un patrón y a trabajar.



Objetivos

El objetivo principal ya está plasmado, pero hay que marcar unos objetivos en tiempo; tanto para la finalización del trabajo como en la presentación de las piezas.

Usted marca el camino

Presentaremos dos o tres propuestas sobre las diferentes líneas gráficas de trabajo a seguir, y será usted quién decida por cual decantarnos, aunque lo tendremos claro solo con ver el enfoque.



Google drive o DropBox

Todos los trabajos se entregarán en las herramientas de trabajo comunes que establezcamos para almacenar todos los contenidos.

Una vez finalizado y entregado el trabajo, las contraseñas y credenciales se cambiarán para que seas el propietario en exclusiva de todos los documentos.

El trabajo no termina en la entrega del mismo, estaremos siempre que lo necesite para cualquier consulta o duda. Lo importante es mantener siempre la profesionalidad y calidad inicial.

6 ENTREGA DEL TRABAJO

Nos gusta cumplir los plazos establecidos y en el tiempo que se se fije la entrega del trabajo. Se facilitará con todos los archivos que correspondan. En el momento de la entrega se dará una formación de una hora y media para explicar todo lo referente a la documentación, archivos, formatos, ediciones, etc.



ARCHIVOS ORIGINALES

Editables

Los archivos se entregarán en formato original y en diferentes tamaños para cada concepto.



MATERIAL DIDÁCTICO

Formación

En el caso de que el proyecto incluya web, se entregará un material didáctico para su edición



CONTRASEÑAS

Links

Obviamente se entregará todas las claves y links que corresponda a cada trabajo.